

Editorial – Edição 7(2), 2025 – UFAM Business Review

Encerramos mais um ciclo editorial com orgulho e gratidão. A segunda edição de 2025 da *UFAM Business Review* representa não apenas a continuidade de um projeto editorial comprometido com a ciência, mas também o fortalecimento de um espaço plural, ético e acadêmico dedicado à difusão do conhecimento em Administração, Economia, Contabilidade e áreas afins.

Gostaríamos de expressar nosso sincero agradecimento a todos que contribuíram com dedicação e excelência ao longo do ano: aos avaliadores, cuja atividade minuciosa e criteriosa sustenta a credibilidade desta publicação; aos autores, que confiaram à *UFAM Business Review* suas pesquisas; e ao nosso público leitor, que continuamente prestigia e compartilha os frutos do esforço coletivo que aqui se apresenta.

Ciência que interroga, propõe e transforma

A presente edição reúne quatro artigos que, embora distintos em escopo, compartilham o compromisso com a investigação rigorosa e a relevância prática. Os textos discutem, em diferentes contextos, os desafios contemporâneos enfrentados pelas organizações, pelos profissionais e pela sociedade.

O primeiro artigo, de Dagostini et al. (2025), examina se as características dos Conselhos de Administração, como independência, diversidade de gênero e expertise, tiveram impacto significativo no desempenho financeiro das empresas durante o período da pandemia da COVID-19. Os resultados revelam nuances importantes: embora não haja correlação estatística direta, destacam-se limitações estruturais que ainda persistem nos conselhos, como a baixa presença feminina e a pouca independência decisória.

O segundo artigo, de Borges e Santo (2025), apresenta uma nova escala para mensuração da satisfação do turista no cenário pós-pandêmico. Utilizando uma abordagem de métodos mistos, os autores desenvolveram e validaram uma escala com cinco dimensões e vinte e seis variáveis, proporcionando uma ferramenta robusta para o setor turístico adaptar-se às novas demandas dos consumidores após os impactos da COVID-19.

O terceiro artigo, de Lim e Moxotó (2025), analisa o capital intelectual dos CFOs e sua relação com o desempenho financeiro das empresas listadas na B3. Com base em dados de 100 empresas, o estudo demonstra que o capital humano, composto por experiência, certificações e formação, tem correlação significativa com indicadores como ROA, ROE e LPA. Por outro lado, o capital relacional/social não apresentou significância estatística, o que desafia interpretações sobre redes de relacionamento no alto escalão empresarial brasileiro.

Fechando a edição, o artigo de Souza et al. (2025) investiga os desafios enfrentados por mulheres em posições de liderança no Polo Industrial de Manaus. A partir de entrevistas com líderes femininas, identificam-se obstáculos estruturais e simbólicos, como a resistência à autoridade feminina, além de dificuldades na gestão de conflitos. O estudo destaca a importância das competências emocionais e da adaptabilidade para a

superação dessas barreiras e convida à reflexão sobre práticas corporativas mais inclusivas e igualitárias.

Um ano de crescimento e compromisso

Esta edição marca o encerramento de mais um ano de intenso trabalho editorial, durante o qual reforçamos nosso compromisso com os princípios éticos que regem a ciência: rigor metodológico, imparcialidade, integridade e responsabilidade social. Com imensa satisfação, testemunhamos o crescimento da *UFAM Business Review*, refletido não apenas no número de submissões e acessos, mas sobretudo na qualidade e diversidade das contribuições recebidas.

Seguiremos atentos à missão de fomentar uma ciência aberta, ética e transformadora, especialmente em tempos em que o conhecimento precisa ser ferramenta de reconstrução e esperança. Agradecemos a cada pesquisador, parecerista e leitor que, com sua presença e atuação, fortalece esta revista como um espaço coletivo e crítico de produção científica.

Com votos de um novo ciclo de ainda mais realizações, deixamos aqui nosso agradecimento e entusiasmo renovado para a continuidade do trabalho em 2026.

Prof. Dr. Antônio Giovanni Figliuolo Uchôa

Prof. Dr. Jonas Fernando Petry

Editores Científicos – UFAM Business Review

Como citar os artigos desta Edição:

Borges, G. da R., & Santo, L. dos. (2025). Escala para mensuração da satisfação do turista pós Covid-19. *UFAM Business Review*, 7(2), 19–38.
<https://doi.org/10.47357/ufambr.v7i1.17472>

Dagostini, L., Cherobim, A. L. M., & Bocchi, K. L. (2025). As Características do Conselho de Administração Contribuíram para um Melhor Desempenho Financeiro durante o Período da Pandemia da COVID-19? *UFAM Business Review*, 7(2), 01–18.
<https://doi.org/10.47357/ufambr.v7i1.16832>

Lim, J. V. de, & Moxotó, A. C. de A. (2025). Capital intelectual do CFO e a sua relação com o desempenho financeiro: uma análise das empresas listadas na bolsa de valores (BOVESPA). *UFAM Business Review*, 7(2), 39–61.
<https://doi.org/10.47357/ufambr.v7i1.17798>

Souza, R. C. de, Souza Júnior, A. A., & Moraes, A. F. M. (2025). Liderança feminina e seus desafios no setor industrial: um estudo de caso no Polo de Manaus. *UFAM Business Review*, 7(2), 62–83. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v7i1.18019>