

## Editorial – v. 7, n. 1 (2025): Jan/Jun – UFAM Business Review – UFAMBR

É com grande satisfação que apresentamos aos leitores a edição **v. 7, n. 1 (2025)** da *UFAM Business Review (UFAMBR)*, periódico da Universidade Federal do Amazonas, voltado à divulgação de pesquisas aplicadas e inovadoras nas áreas de administração, economia, sustentabilidade e gestão pública e privada. Nesta edição, reunimos cinco artigos que refletem a diversidade temática e metodológica que caracterizam o campo da gestão contemporânea, com ênfase em soluções práticas e análise crítica dos fenômenos sociais e organizacionais.

Abrindo esta edição, o artigo **"Hierarquização de Riscos no Desenvolvimento de Produtos Digitais"**, de Claudelino Martins Dias Junior e colaboradores (2025), propõe uma categorização e hierarquização de riscos para projetos de infoprodutos com base na metodologia AHP. A originalidade do estudo reside na adaptação desse modelo analítico a um contexto de inovação tecnológica, evidenciando sua aplicabilidade na gestão de portfólios de produtos digitais.

O segundo artigo, intitulado **"ESG na Prática Organizacional: Análise das Ações Estratégicas da UFAM sob a Ótica da ABNT PR 2030"**, de Kamilla Pereira Silva (2025), traz uma importante reflexão sobre o papel das universidades na implementação de práticas sustentáveis. A pesquisa sistematiza 33 iniciativas institucionais com base nos eixos ESG, destacando o alinhamento da UFAM às diretrizes da norma ABNT PR 2030 e sugerindo estratégias de marketing para ampliar o impacto das ações ainda não consolidadas.

Na sequência, temos o estudo **"Uso das Redes Sociais como Estratégia para o Empreendedorismo Digital"**, de Ana Caroline Santana de Carvalho e Jorge Yoshio Kanda (2025), que analisa como estudantes e empreendedores utilizam plataformas digitais para alavancar negócios. Por meio de abordagem quanti-qualitativa, o artigo revela divergências entre expectativas e realidades, além de destacar a importância de estratégias personalizadas conforme a rede social utilizada.

Dando continuidade ao debate sobre resiliência organizacional, o artigo **"The Supply Chain Adaptation of the Companies at Manaus Industrial Pole as a Response to COVID-19 Impacts"**, de Antônio Giovanni Figliuolo Uchôa e Jonnathas Barroso da Silva (2025), examina os impactos logísticos da pandemia no Polo Industrial de Manaus. O estudo apresenta um panorama dos desafios enfrentados pelas empresas locais e discute as respostas adotadas para manter a resiliência da cadeia de suprimentos em meio às adversidades sanitárias e estruturais da região amazônica.

Finalizando a edição, o artigo **"Rentabilidade de Produtos Nerd/Geek na Amazônia: um Estudo de Caso"**, de Hinton Hennington Portilho Bentes Neto (2025), analisa a aplicação da Curva ABC na gestão de estoque de uma empresa atacadista de Castanhal-PA. Com base na teoria do Princípio de Pareto, o trabalho traz contribuições práticas e metodológicas para empresas de nicho, evidenciando como ferramentas simples podem gerar alto impacto em contextos regionais específicos.

Cada um desses trabalhos contribui significativamente para a produção científica e o debate sobre práticas de gestão aplicadas à realidade amazônica e brasileira. A pluralidade de temas abordados nesta edição reafirma o compromisso da UFAMBR com a disseminação do conhecimento de excelência e com a valorização das pesquisas que dialogam com os desafios contemporâneos.

Desejamos uma excelente leitura a todos!

**A Equipe Editorial**  
*UFAM Business Review – UFAMBR*  
Manaus, março de 2025

**Citações Completas dos Artigos desta Edição**

- Bentes Neto, H. H. P. (2025). Rentabilidade de produtos Nerd/Geek na Amazônia: um estudo de caso. *UFAM Business Review – UFAMBR*, 7(1), 87–106.  
<https://doi.org/10.47357/ufambr.v7i1.15451>
- Carvalho, A. C. S. de, & Kanda, J. Y. (2025). Uso das redes sociais como estratégia para o empreendedorismo digital. *UFAM Business Review – UFAMBR*, 7(1), 41–61.  
<https://doi.org/10.47357/ufambr.v7i1.16264>
- Dias Junior, C. M., Paula, G. L. de S., Opptiz, R., & Roqueiro, N. (2025). Hierarquização de riscos no desenvolvimento de produtos digitais. *UFAM Business Review – UFAMBR*, 7(1), 01–23.  
<https://doi.org/10.47357/ufambr.v7i1.16264>
- Pereira Silva, K. (2025). ESG na prática organizacional: análise das ações estratégicas da UFAM sob ótica da ABNT PR 2030. *UFAM Business Review – UFAMBR*, 7(1), 24–40.  
<https://doi.org/10.47357/ufambr.v7i1.16264>
- Uchôa, A. G. F., & Silva, J. B. da. (2025). The Supply Chain Adaptation of the companies at Manaus Industrial Pole as a response to COVID-19 impacts. *UFAM Business Review – UFAMBR*, 7(1), 62–86. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v7i1.15879>