

Caros leitores,

Com imenso prazer, apresentamos a vocês a edição v. 6 n. 1 (2024) da UFAM Business Review – UFAMBR. Esta edição reafirma nosso compromisso com a excelência acadêmica, trazendo uma coletânea de artigos que abordam temas relevantes e contemporâneos, proporcionando contribuições significativas para as áreas de Administração e Ciências Contábeis.

Abrimos esta edição com o artigo “A influência da imagem dos atletas do surfe no comportamento do consumidor”, de Daniel Velasco Campos e Renata Céli Moreira da Silva Paula. Este estudo inovador investiga como a imagem dos atletas do surfe pode impactar o comportamento dos consumidores, oferecendo insights valiosos para o marketing esportivo e para as marcas que buscam alinhar suas estratégias com o estilo de vida dos praticantes e admiradores deste esporte (Campos & Paula, 2024).

O segundo artigo, “Motivos para Praticar Enoturismo”, de Gustavo da Rosa Borges e Graciela de Oliveira Obes, examina as principais motivações que levam os turistas a se engajarem no enoturismo. A pesquisa destaca a busca por novas experiências e a apreciação das paisagens rurais como fatores predominantes, contribuindo para o desenvolvimento do turismo em regiões vitivinícolas (Borges & Obes, 2024).

Em seguida, o artigo “Divulgação ESG nas instituições financeiras do Brasil: modismo ou necessidade?”, de Jessica Placido da Silva, Alan Bandeira Pinheiro, Wendy Beatriz Witt Haddad Carraro e Jose Carlos Korelo, traz à tona a discussão sobre a relevância da divulgação de práticas ESG (Environmental, Social, and Governance) nas instituições financeiras. Os autores questionam se essa tendência é apenas um modismo passageiro ou uma necessidade real para a sustentabilidade e competitividade dessas organizações (Silva et al., 2024).

O quarto artigo, “Razões para evasão universitária em estudantes do curso de Gestão de Cooperativas”, de Gelsa Azevedo dos Santos, Thiago Bruno de Jesus Silva, Alessandra Bandeira Antunes de Azevedo, Suellen Nascimento dos Santos e Luís Antonio Lay, aborda um tema crucial para as instituições de ensino superior: a evasão universitária. Através de uma análise detalhada, os autores identificam os principais fatores que levam os estudantes a abandonarem seus cursos, oferecendo subsídios para a criação de estratégias que visem a retenção dos alunos (Santos et al., 2024).

Encerramos esta edição com o artigo “Um estudo sobre as alavancas de controle de Simons na contabilidade gerencial”, de Natália Cristina Ricardo, Mara Vogt, Silvana Dalmutt Kruger e Larissa de Lima Trindade. Este trabalho explora as alavancas de controle propostas por Simons no contexto da contabilidade gerencial, oferecendo uma perspectiva crítica sobre como essas alavancas podem ser utilizadas para alinhar as estratégias organizacionais e melhorar a performance das empresas (Ricardo et al., 2024).

Cada um desses artigos reflete o rigor acadêmico e a dedicação dos autores em contribuir para o avanço do conhecimento em suas respectivas áreas. A diversidade dos temas abordados nesta edição é um reflexo do compromisso da UFAM Business Review em promover pesquisas que sejam relevantes tanto para a academia quanto para o mercado.

Gostaríamos de expressar nossa gratidão aos autores, revisores e membros do Conselho Editorial, cujo trabalho árduo e dedicação tornaram esta edição possível. O sucesso da

UFAMBR é, sem dúvida, o resultado de um esforço coletivo que visa fortalecer a nossa comunidade acadêmica e ampliar os horizontes do conhecimento.

Convidamos nossos leitores a explorar os artigos desta edição, a se engajar nas discussões propostas e a aplicar os conhecimentos adquiridos em suas práticas profissionais e acadêmicas.

Desejamos a todos uma leitura inspiradora e produtiva.

Atenciosamente,

Equipe Editorial da UFAM Business Review

Referência dos Artigos da Edição

Borges, G. da R., & Obes, G. de O. (2024). Motivos para praticar enoturismo. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 6(1), 22–36. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i1.13596>

Campos, D. V., & Paula, R. C. M. da S. (2024). A influência da imagem dos atletas do surfe no comportamento do consumidor. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 6(1), 1–21. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i1.12447>

Ricardo, N. C., Vogt, M., Trindade, L. de L., & Kruger, S. D. (2024). Um estudo sobre as alavancas de controle de Simons na contabilidade gerencial. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 6(1), 73–93. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i1.14486>

Santos, G. A. dos, Silva, T. B. de J., Lay, L. A., Santos, S. N. dos, & Azevedo, A. B. A. de. (2024). Razões para evasão universitária em estudantes do curso de Gestão de Cooperativas. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 6(1), 55–72. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i1.13661>

Silva, J. P. da, Pinheiro, A. B., Witt, W. B., Carraro, H., & Korelo, J. C. (2024). Divulgação ESG nas instituições financeiras do Brasil: modismo ou necessidade? *UFAM BUSINESS REVIEW*, 6(1), 37–54. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i1.14410>